

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, Lukiyati Komala Erdinaya, *Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2004.
- Charles R. Berger, *Handbook Ilmu Komunikasi*, Nusa Media, Bandung 2014.
- Effendy, Uchjana Onong, *Televisi Siaran & Praktek*, Bandung, 1993.
- Effendy, Uchjana Onong, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Aditia Bakti, Bandung, 2003.
- Irawan, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, PT. Elexmedia Komputindo, Jakarta, 2002.
- Istijanto, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*, Yogyakarta, 2010.
- Kriyantono, Rachmat, S.sos, M.Si, *Riset Komuniksai*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2006.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi disertai Contoh Praktis Riset Media*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2007.
- Kuswandi, Wawan. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*, PT. Tineka Cipta, Jakarta, 1996.
- Masri, Singarimbun, *Metode Penelitian Survey*, LP3SE, Jakarta, 2006.
- Morissan. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, Kencana, Jakarta, 2010.
- Mulyana, Deddy. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bandung, 2002.
- Mondry. *Teori dan Praktek Jurnalistik*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2008.

Naratama, Rukmananda, *Menjadi Sutradara Televisi Dengan Single dan Multi Camera*, PT. Grasindo, Jakarta, 2004.

Nurdin. *Pengantar Komunikasi Massa*, Rajawali Pers, Jakarta, 2013.

Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004.

Rohim, Syaiful. *Teori Komunikasi Perspektif Ragam & Aplikasi*, Rineka Cipta, Jakarta, 2009.

Soenartono RM, *Program Televisi Dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*, FFTV IKJ Press, Jakarta, 2007

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2009

Wibowo, Fred. *Teknik Produksi Program Televisi*, Pinus Bool Publisher, Yogyakarta, 2007.

Sumber Lain :

http://tvguide.co.id/program_acara_rutin/one-stop-football-trans7 diakses pada tanggal 7/7/2014 pukul 19.30)